

POLÍTICA DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

FRIZONIA Refrigeración-Climatización, S.L. contribuye de forma activa y voluntaria con sus prácticas empresariales, a la mejora del entorno social, económico y ambiental, con el objeto de optimizar su situación competitiva y su valor añadido respetando tanto los valores morales, humanos y éticos como los principios de honestidad, transparencia y servicio, aportando beneficios a sus trabajadores, a los grupos sociales con los que interactúa, a la comunidad donde opera y al medio ambiente.

FRIZONIA como empresa responsable de sus actos y de sus consecuencias, establece las siguientes directrices en línea con su política integral de Calidad, Seguridad y Medioambiente como guía y marco de referencia en el desarrollo de su actividad:

RESPONSABILIDAD RESPECTO AL MERCADO

- ✓ Mantener estándares de calidad en sus productos y servicios, aportando políticas de transparencia para que el mercado tenga plenas garantías.
- ✓ Combatir interna y externamente prácticas de corrupción.
- ✓ Establecer y cumplir un código ético de conducta
- ✓ Incorporar tecnologías 4.0 para aportar valor a los productos y servicios que ofrecemos.
- ✓ Aprobar el código ético de la empresa que incluye la ética de mercado con un comportamiento lícito y colaborativo a la hora de competir.
- ✓ Garantizar un entorno laboral diverso e inclusivo que impulse el desarrollo del negocio y contribuya a la consecución de objetivos corporativos
- ✓ **Impartir formación con un enfoque de reciclaje dirigido a la preparación de los empleados de la empresa para actuar de manera ética, sostenible y responsable.**

RESPONSABILIDAD RESPECTO AL PUESTO DE TRABAJO

- ✓ Promover condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional
- ✓ Velar por el bienestar del equipo humano
- ✓ Mantener un trato cordial y respetuoso
- ✓ Integrar la igualdad de género en la empresa promoviendo la igualdad de oportunidades
- ✓ Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- ✓ Promocionar y convertir a trabajadores en accionistas de la empresa para aumentar el compromiso de sus profesionales haciéndoles partícipes de los resultados de la empresa
- ✓ Incorporar tecnologías 4.0 en los procesos gestión/producción, sin prescindir del control y supervisión del equipo humano de FRIZONIA
- ✓ Publicar el código ético y el decálogo de buenas prácticas que recogen los valores y principios que rigen la actividad laboral
- ✓ Integrar y valorar la riqueza que aporta la diversidad de conocimientos, habilidades y experiencias diferentes de todas las personas vinculadas a la organización.
- ✓ **Fomentar la formación interna para alinear las capacidades del personal con las necesidades estratégicas de la empresa.**

RESPONSABILIDAD COMUNITARIA

- ✓ Identificar las necesidades sociales del entorno en el que se opera y colaborar en su solución.
- ✓ Identificar y apoyar causas sociales.
- ✓ Invertir en el desarrollo de las comunidades en las que opera



- ✓ Transformación hacia una sociedad 4.0 conectada con una empresa industrial inteligente que permita una mayor productividad y seguridad
- ✓ Promocionar interna y externamente actividades para fortalecer el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU en su Agenda 2030.
- ✓ Promocionar entidades sociales y colaborar con entidades deportivas.
- ✓ Promover una cultura de respeto a la diversidad e inclusión laboral, respondiendo a principios de justicia social
- ✓ **Apoyar y participar en programas educativos y de captación que fomenten el desarrollo de habilidades y mejoren las oportunidades laborales de nuestra comunidad a nivel local y provincial.**

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización
- ✓ Contribuir a la preservación del medioambiente optimizando los recursos utilizados y minimizando los impactos ambientales de nuestra actividad.
- ✓ Reducir la contaminación en todas las fases del proceso productivo.
- ✓ Optimizar el mundo laboral con una nueva revolución tecnológica 4.0 basada en la digitalización, automatización y conectividad, sin perjudicar al medioambiente
- ✓ Mejorar la ecoeficiencia de la organización
- ✓ Fomentar el uso de energías renovables
- ✓ Diseñar una estrategia de sostenibilidad para prevenir, reducir, reciclar y reutilizar los recursos utilizados, integrando criterios de economía circular en la organización
- ✓ **Promover la formación en huella del carbono para capacitar a los responsables de área a calcularla, gestionarla y reducirla promoviendo prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente en su actividad diaria.**

FRIZONIA tiene como máxima el cumplimiento de las necesidades y expectativas de las partes interesadas y grupos de interés con un Sistema de Gestión Integral transparente, ético, socialmente responsable y respetuoso con el medioambiente. De este modo FRIZONIA obtiene la confianza y fidelidad de los clientes

Para poner en práctica esta política de empresa socialmente responsable, FRIZONIA cuenta con el pleno apoyo y respaldo de la Dirección

Firmado: Dirección